



# แผนการ ปฏิบัติงาน

การดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี

ปีงบประมาณ 2569



สร้างโอกาส  
พัฒนาความคิด  
ต่อของธุรกิจ  
คู่ความสำเร็จ



## คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี พุทธศักราช 2569 ฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี กรุงเทพมหานคร ให้สอดคล้องกับพันธกิจและวัตถุประสงค์ของโครงการ ตลอดจนเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทางการบริหารจัดการ ส่งเสริม และสนับสนุนการดำเนินงานอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพของผู้เรียนในระดับอาชีวศึกษา ให้มีทักษะในการเป็นผู้ประกอบการตามแนวนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา ภายใต้โครงการส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระในกลุ่มผู้เรียนอาชีวศึกษา อันจะนำไปสู่การมีอาชีพที่มั่นคงและยั่งยืน

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี กรุงเทพมหานคร ได้นำนโยบายดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนในสถานศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจ ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจของตนเอง หรือสามารถพัฒนาต่อยอดธุรกิจที่มีอยู่เดิมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี กรุงเทพมหานคร หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนปฏิบัติการประจำปี พุทธศักราช 2568 ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย และเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างเป็นรูปธรรม

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา  
วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี กรุงเทพมหานคร  
แผนปฏิบัติการประจำปี พุทธศักราช 2569

## สารบัญ

| เรื่อง                                                                                                               | หน้า |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| คำนำ.....                                                                                                            | ก    |
| สารบัญ .....                                                                                                         | ข    |
| สภาพทั่วไปของสถานศึกษา .....                                                                                         | 1    |
| ประวัติของสถานศึกษา.....                                                                                             | 1    |
| ขนาดและที่ตั้งของสถานศึกษา.....                                                                                      | 1    |
| การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา.....                                                               | 2    |
| เป้าหมายของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา .....                                                                  | 2    |
| วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา.....                                             | 2    |
| วิสัยทัศน์ .....                                                                                                     | 2    |
| พันธกิจ .....                                                                                                        | 2    |
| เป้าหมาย .....                                                                                                       | 2    |
| การวิเคราะห์ SWOT ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568.....                                                                          | 3    |
| S จุดแข็ง (Strengths) .....                                                                                          | 3    |
| W จุดอ่อน (Weaknesses).....                                                                                          | 3    |
| O โอกาส (Opportunities).....                                                                                         | 3    |
| T อุปสรรค (Threats).....                                                                                             | 3    |
| การนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปใช้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เกิด<br>ผลสัมฤทธิ์ (จำนวน 6 แนวทาง) ..... | 4    |
| โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี.....                                   | 5    |
| หน้าที่ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา.....                                                                    | 6    |
| ปฏิทินปฏิบัติงานวิทยาลัยการสารพัดช่างธนบุรี.....                                                                     | 7    |
| แผนงาน/โครงการ ตามพันธกิจและเป้าหมาย .....                                                                           | 9    |
| สรุปแผนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ .....                                                                           | 9    |
| คณะผู้จัดทำ .....                                                                                                    | 10   |

## สภาพทั่วไปของสถานศึกษา

### ประวัติของสถานศึกษา

วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี กรุงเทพมหานคร เป็นสถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ จัดตั้งขึ้นด้วยเจตนารมณ์ในการผลิตและพัฒนากำลังคนด้านวิชาชีพให้มีคุณภาพ ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตให้แก่ประชาชนในเขตกรุงเทพมหานครและพื้นที่ใกล้เคียง

วิทยาลัยเริ่มก่อตั้งเมื่อปี พุทธศักราช 2499 ภายใต้ชื่อ “โรงเรียนฝึกหัดช่างธนบุรี” โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนทั่วไปที่ไม่ได้มีโอกาสเรียนในระบบปกติ ได้รับการฝึกอบรมวิชาชีพเพื่อประกอบอาชีพได้อย่างมั่นคง ต่อมาได้รับการยกระดับเป็น “วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี” และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน การจัดหลักสูตร การเรียนการสอน และบุคลากรทางการศึกษา

วิทยาลัยจัดการเรียนการสอนในหลากหลายสาขาวิชา ทั้งในระบบปกติ (หลักสูตร ปวช. และ ปวส.) และนอกระบบปกติ (หลักสูตรวิชาชีพระยะสั้น) โดยมุ่งเน้นการฝึกปฏิบัติควบคู่กับทฤษฎี เพื่อเสริมสร้างทักษะอาชีพที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในสถานประกอบการ หรือสามารถต่อยอดเป็นธุรกิจของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้วยบทบาทในการให้โอกาสทางการศึกษาอย่างกว้างขวาง วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรีจึงนับเป็นสถานศึกษาที่มีความสำคัญในการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในเขตเมืองและชุมชนโดยรอบ ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ด้านวิชาชีพให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงาน และสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจฐานนวัตกรรม

### ขนาดและที่ตั้งของสถานศึกษา

ตั้งอยู่เลขที่ 159 ถนนเชียงใหม่ แขวงคลองสาน เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร 10600

สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



## การดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

### เป้าหมายของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

1. นักเรียน นักศึกษาที่เสนอแผนธุรกิจเพื่อดำเนินงานโครงการหารายได้ระหว่างเรียนไม่น้อยกว่า 25 คน และได้รับการพัฒนาศักยภาพในการเป็นผู้ประกอบการ
2. มีธุรกิจไม่น้อยกว่า 3 ธุรกิจ เข้าร่วมโครงการพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในสถานศึกษา
3. มีผู้เรียนไม่น้อยกว่า 1 คน ที่ผ่านกระบวนการบ่มเพาะการเป็นผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
4. นำสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม โครงการวิทยาศาสตร์ โครงการธุรกิจ โครงการงาน งานวิจัย ฯ มาต่อ ยอดเชิงพาณิชย์ด้านผลิตภัณฑ์ (สินค้าหรือบริการ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ธุรกิจ

### วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

#### วิสัยทัศน์

ผู้นำในการฝึกอบรมวิชาชีพระยะสั้น ที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสมรรถนะอาชีพ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาขีดความสามารถของผู้เรียนอาชีวศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้มีศักยภาพพร้อมเริ่มต้นประกอบธุรกิจ หรือต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน Be a Leader in short – course vocational training Quality and Professional Competency Standards

#### พันธกิจ

1. ประสานความร่วมมือในการบริหารจัดการศูนย์ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด
2. เสริมสร้างองค์ความรู้และทักษะความสามารถด้านการเป็นผู้ประกอบการให้กับผู้เรียน
3. นิเทศและติดตามการดำเนินงานของผู้เข้าอบรมให้เป็นไปตามแผนธุรกิจ
4. สนับสนุนให้ผู้เข้ารับการบ่มเพาะพัฒนานวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์เชิงพาณิชย์

#### เป้าหมาย

1. ผู้เรียนอาชีวศึกษาและประชาชนทั่วไปที่สนใจ ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการบ่มเพาะ เขียนและจัดทำแผนธุรกิจ
2. เข้ารับการอบรมและพัฒนาความรู้ด้านการประกอบธุรกิจ
3. ดำเนินธุรกิจจริง หรือจัดตั้งกลุ่มธุรกิจระหว่างการบ่มเพาะ
4. มีการติดตามประเมินผลการดำเนินธุรกิจและได้รับคำแนะนำปรับปรุงเชิงธุรกิจ

## การวิเคราะห์ SWOT ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี กรุงเทพมหานคร

### S จุดแข็ง (Strengths)

1. ตั้งอยู่ในย่านชุมชนเมืองใหญ่ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย และเชื่อมโยงกับภาคบริการและธุรกิจในพื้นที่ได้สะดวก
2. มีครูผู้สอนที่มีประสบการณ์ด้านธุรกิจจริง โดยเฉพาะในสาขาความงาม อาหาร และธุรกิจบริการ
3. มีการจัดอบรมและบ่มเพาะธุรกิจจากสถานการณ์จริง ผ่านโครงการฝึกงาน ฝึกขาย และกิจกรรมเชิงพาณิชย์ในสถานศึกษา
4. ได้รับการสนับสนุนจาก สอศ. และวิทยาลัยฯ ในการจัดพื้นที่ฝึกอาชีพและทุนเบื้องต้นบางส่วนสำหรับกลุ่มทดลองธุรกิจ
5. มีนักเรียนที่สนใจทำธุรกิจจริงจำนวนมาก โดยเฉพาะกลุ่มเรียนภาคสมทบและภาคค่ำ ซึ่งมีเป้าหมายต้องการหารายได้ระหว่างเรียน

### W จุดอ่อน (Weaknesses)

1. ขาดเจ้าหน้าที่เฉพาะทางประจำศูนย์ ทำให้การบริหารจัดการบางช่วงยังไม่คล่องตัว
2. งบประมาณในการต่อยอดแผนธุรกิจจริงของผู้เรียนยังมีจำกัด
3. ผู้เรียนบางส่วนยังขาดพื้นฐานความรู้ด้านบัญชี การตลาด และกฎหมายธุรกิจ
4. การติดตามผลผู้เรียนที่จบโครงการหรือทำธุรกิจจริงหลังการบ่มเพาะยังไม่ต่อเนื่อง

### O โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายภาครัฐที่ส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Startups) และเศรษฐกิจฐานราก
2. แนวโน้มการเติบโตของธุรกิจออนไลน์ พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และงานบริการเฉพาะทาง
3. เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มการเรียนรู้-ทำธุรกิจ เข้าถึงง่ายและต้นทุนต่ำ
4. นโยบายของรัฐบาลและ สอศ. สนับสนุนผู้เรียนอาชีวศึกษาเป็นผู้ประกอบการ ผ่านแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทักษะอาชีพและเศรษฐกิจฐานราก
5. แพลตฟอร์มดิจิทัลช่วยให้ผู้เรียนสามารถทดลองขายจริงได้ง่าย เช่น TikTok Shop, Facebook Marketplace, Line OA
6. มีแนวโน้มความร่วมมือกับเครือข่ายสถานประกอบการรายย่อยในชุมชน เช่น ร้านเสริมสวย ร้านอาหาร โซฮ่วย ให้ผู้เรียนฝึกฝนและเรียนรู้ธุรกิจจริง

### T อุปสรรค (Threats)

1. การแข่งขันของธุรกิจขนาดเล็กสูงมาก โดยเฉพาะในกลุ่มตลาดออนไลน์และบริการความงามที่มีผู้เล่นจำนวนมาก
2. ผู้เรียนบางกลุ่มยังมีข้อจำกัดด้านเวลา และทุนทรัพย์ในการเริ่มต้นธุรกิจจริง
3. การเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคที่รวดเร็วและคาดเดายาก ส่งผลให้แผนธุรกิจที่วางไว้ไม่ทันสถานการณ์

## การนำผลการวิเคราะห์ SWOT ไปใช้กำหนดแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์บ่มเพาะฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ (จำนวน 6 แนวทาง) ดังนี้

### 1. พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพผู้เรียนให้พร้อมเป็นผู้ประกอบการ

- 1.1 จัดอบรมความรู้พื้นฐานด้านการบัญชี การตลาด กฎหมายธุรกิจ และการบริหารจัดการ
- 1.2 เชิญผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ประกอบการต้นแบบมาเป็นวิทยากร เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์จริง
- 1.3 ใช้เทคโนโลยีและแพลตฟอร์มดิจิทัล เช่น Google Workspace, Canva, TikTok, Facebook Marketplace เป็นเครื่องมือในการเรียนรู้

### 2. จัดระบบการบริหารจัดการศูนย์ให้มีความคล่องตัวและยั่งยืน

- 2.1 แต่งตั้งเจ้าหน้าที่หรือคณะทำงานเฉพาะกิจที่ดูแลศูนย์โดยตรง
- 2.2 วางระบบบริหารจัดการแบบมีเป้าหมาย วัดผลได้ และประเมินผลอย่างสม่ำเสมอ
- 2.3 เชื่อมโยงกับฝ่ายบริหารของสถานศึกษาและ สอศ. เพื่อขอรับการสนับสนุนต่อเนื่อง

### 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการตลาดประกอบธุรกิจจริงของผู้เรียน

- 3.1 สร้างพื้นที่จำลองธุรกิจสถานศึกษาให้ผู้เรียนได้ฝึกขาย ฝึกบริหารจริง
- 3.2 ส่งเสริมให้ผู้เรียนใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลในการขายสินค้า เช่น TikTok Shop, Line OA
- 3.3 จัดประกวดแผนธุรกิจและมอบทุนเริ่มต้นให้กลุ่มที่มีศักยภาพสูง

### 4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเอกชนและชุมชน

- 4.1 ร่วมมือกับร้านค้าท้องถิ่น เช่น ร้านอาหาร ร้านเสริมสวย หรือธุรกิจโชห่วย
- 4.2 จัดโครงการฝึกงานในสถานประกอบการเพื่อให้ผู้เรียนเรียนรู้ธุรกิจจริง
- 4.3 ประสานงานกับองค์กรภายนอกเพื่อให้การสนับสนุน เช่น ทุน วัสดุ อุปกรณ์ หรือคำปรึกษา

### 5. พัฒนาระบบติดตามและสนับสนุนผู้เรียนอย่างต่อเนื่อง

- 5.1 จัดทำฐานข้อมูลผู้เรียนที่ผ่านโครงการและติดตามผลการดำเนินธุรกิจ
- 5.2 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประจำปี หรือกิจกรรม “รุ่นพี่พบน้อง”
- 5.6 ส่งเสริมให้ผู้เรียนที่ประสบความสำเร็จกลับมาเป็นพี่เลี้ยงธุรกิจให้รุ่นใหม่

### 6. สร้างมาตรฐานผลิตภัณฑ์และช่องทางขยายตลาด

- 6.1 ประสานงานกับหน่วยงานรัฐเพื่อขอการรับรองมาตรฐาน เช่น อย., OTOP, GMP
- 6.2 ส่งเสริมการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) และบรรจุภัณฑ์ให้สอดคล้องกับตลาด
- 6.3 จัดกิจกรรมออกบูธ หรือเข้าร่วมตลาดออนไลน์ เพื่อสร้างแบรนด์และขยายฐานลูกค้า

## โครงสร้างการบริหารศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี

ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยสารพัดช่างธนบุรี จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาขีดความสามารถของนักเรียน นักศึกษา และประชาชนทั่วไปที่สนใจ ให้มีความสามารถ นำความรู้ ทักษะวิชาชีพ เพื่อสร้างเสริม ประสบการณ์เชิงพาณิชย์ ให้มีความ พร้อมที่จะเริ่มประกอบธุรกิจของตนเอง หรือพัฒนาต่อยอดธุรกิจเดิมได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

### กลุ่มเป้าหมาย

1. กลุ่มเป้าหมายภายในสถานศึกษา ได้แก่ นักเรียน นักศึกษา ครู บุคลากรทางการศึกษา ที่อยู่ภายในวิทยาลัยอาชีวศึกษาเลย
2. กลุ่มเป้าหมายภายนอกสถานศึกษา ได้แก่ หน่วยงานราชการ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้าน กลุ่มพัฒนาสตรีกลุ่ม OTOP ศิษย์เก่า ผู้ว่างงาน และประชาชนทั่วไป

| <b>นายเทพสมบัติ แสนวงษ์</b><br>ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ            |                            |                           |                        |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------|
| <b>ว่าที่ร้อยตรีรัชชัย สุนประสพ</b><br>รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ |                            |                           |                        |
| <b>นายถิรายุ คำวิลาศ</b><br>หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการ              |                            |                           |                        |
| ฝ่ายฝึกอบรม                                                              | ฝ่ายบ่มเพาะ                | ฝ่ายนวัตกรรม              | ฝ่ายธุรการ             |
| นางสาวพุกอาภรณ์ เบ้าคำ                                                   | นางสาวพุกอาภรณ์ เบ้าคำ     | นายธวัช เวียงอินทร์       | นางสาวกนกวรรณ ศรีวรมย์ |
| นางสาวสุนิสา จິงมีผลบุญ                                                  | นางสาวเสาวรส อุ่มสุข       | นายธงชัย ทนชัย            | นางสาวนัยนา สุกสกุลนี้ |
| นางสาวกนกวรรณ ศรีวรมย์                                                   | นางสาวณัชชิตา ภัทรโสภณกุล  | นางสาวณัชชิตา ภัทรโสภณกุล | นางจามร ดีสว่าง        |
| นางสาวนัยนา สุกสกุลนี้                                                   | นายถิรายุ คำวิลาศ          | นายธวัช เวียงอินทร์       | นางสาววินิภา เมธยาภา   |
| นางจามร ดีสว่าง                                                          | นายกาญจนกันต์อัครเทวัญตรณ์ |                           |                        |
| นางสาววินิภา เมธยาภา                                                     | นางสาวลักขมี ศรีวรมย์      |                           |                        |

## หน้าที่ของศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา

เป็นศูนย์ที่ประกอบด้วยคณะทำงานตามยุทธศาสตร์การสร้างผู้ประกอบการใหม่เน้นการสร้าง นวัตกรรม และความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างผู้ประกอบการใหม่การสร้างกลุ่มธุรกิจสถานศึกษา ให้คำปรึกษากับผู้ประกอบการทั้งในด้านการบริหาร การจัดการทางธุรกิจ การเขียนแผนธุรกิจ และความรู้ ในสาขาวิชาชีพเพื่อให้ผู้ที่ได้รับการบ่มเพาะมีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการได้

### หน้าที่ของฝ่ายบริหารงาน

1. จัดการระบบงานทางด้านสารบรรณ เอกสารภายในหน่วยงาน
2. จัดทำเอกสารเกี่ยวกับการเงิน การบัญชี การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ
3. รวบรวมระเบียบข้อบังคับของ สอศ. สถานศึกษาและหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินงาน

### หน้าที่ของฝ่ายฝึกอบรม

1. กำหนดหลักสูตรการฝึกอบรม
2. จัดปฏิทินการฝึกอบรม
3. ประเมินการค่าใช้จ่ายแต่ละหลักสูตร
4. ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดประชุมอบรม สัมมนาของศูนย์บ่มเพาะ

### หน้าที่ของฝ่ายบ่มเพาะ

1. แสวงหาคัดเลือกนักศึกษาที่มีศักยภาพเป็นผู้ประกอบการใหม่
2. ดำเนินการเกี่ยวกับการบ่มเพาะ
3. ประสานงานกับภาคเอกชนเพื่อสร้างเครือข่าย
4. คัดเลือกและผลักดันนักศึกษาที่ผ่านการอบรม (บ่มเพาะ) จากทางสถานศึกษาให้สามารถ ประกอบธุรกิจตามแผนที่ได้วางไว้ โดยรวมกับองค์กรเครือข่ายภายนอกและคณะกรรมการ ที่ปรึกษา
5. ร่วมมือกับสถาบันทางการเงิน เพื่อแหล่งเงินทุนสนับสนุนสำหรับผู้ประกอบการใหม่
6. สนับสนุนติดตามและให้ข้อเสนอแนะในการบ่มเพาะผู้ประกอบการสรุปและรายงานผล

### หน้าที่ของฝ่ายนวัตกรรม

1. แสวงหานวัตกรรมและสิ่งประดิษฐ์เพื่อพิจารณานำไปสู่เชิงพาณิชย์และการจดสิทธิบัตร
2. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างและพัฒนานวัตกรรม
3. รวบรวมข้อมูลจัดทำทะเบียนงานวิจัยสิ่งประดิษฐ์ เผยแพร่งานวิจัยและสิ่งประดิษฐ์

### หน้าที่ของฝ่ายธุรการ

1. จัดการระบบงานทางด้านสารบรรณ และเอกสารภายในศูนย์บ่มเพาะ
2. ให้บริการด้านเอกสาร แบบพิมพ์ เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ที่ศูนย์บ่มเพาะให้บริการกับ ผู้เข้ารับการบ่มเพาะและสรุปผล

## ปฏิทินปฏิบัติงานวิทยาลัยการสารพัดช่างธนบุรี

| ลำดับ | ระยะเวลา | รายการปฏิบัติ                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | ผู้รับผิดชอบ                                                                                                          |
|-------|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | พฤษภาคม  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ประชาสัมพันธ์นักศึกษาเข้าร่วมอบรมเขียนแผนธุรกิจ</li> <li>2. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดอบรมเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่</li> <li>3. ประชุมคณะกรรมการวาระที่ 1</li> </ol>                                                                                                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ</li> <li>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง</li> </ol> |
| 2     | มิถุนายน | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. จัดทำโครงการอบรมเขียนแผนธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการใหม่</li> <li>2. ประชาสัมพันธ์ให้นักเรียนส่งแผนธุรกิจเข้าประกวด</li> <li>3. พิจารณาตัดสินแผนธุรกิจระดับสถานศึกษา</li> </ol>                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ</li> <li>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง</li> </ol> |
| 3     | กรกฎาคม  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานผลระยะที่ 1</li> <li>2. ศึกษาดูงานนักเรียนกลุ่มเป้าหมายและครู</li> <li>3. รายงานการอบรม ศึกษาดูงาน</li> <li>4. แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินระดับสถานศึกษา</li> <li>5. ประชุมคณะกรรมการวาระที่ 2</li> <li>6. นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ประกอบธุรกิจ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ</li> <li>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง</li> </ol> |
| 4     | สิงหาคม  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ประกอบธุรกิจ</li> <li>2. ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนและผู้สนใจ</li> </ol>                                                                                                                                                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ</li> <li>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง</li> </ol> |
| 5     | กันยายน  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. รายงานผลระยะที่ 2</li> <li>2. นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ประกอบธุรกิจ</li> <li>3. ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนและผู้สนใจ</li> </ol>                                                                                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ</li> <li>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง</li> </ol> |

| ลำดับ | ระยะเวลา   | ลำดับ                                                                                                                                   | ระยะเวลา                                                      |
|-------|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| 6     | ตุลาคม     | 1. นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ประกอบธุรกิจ<br>2. ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนและผู้สนใจ                         | 1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ<br>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง |
| 7     | พฤศจิกายน  | 1. รายงานผลระยะที่ 3<br>2. นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ประกอบธุรกิจ<br>3. ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนและผู้สนใจ | 1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ<br>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง |
| 8     | ธันวาคม    | 1. นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ประกอบธุรกิจ<br>2. ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนและผู้สนใจ                         | 1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ<br>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง |
| 9     | มกราคม     | 1. นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ประกอบธุรกิจ<br>2. ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนและผู้สนใจ                         | 1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ<br>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง |
| 10    | กุมภาพันธ์ | 1. นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ประกอบธุรกิจ<br>2. ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนและผู้สนใจ                         | 1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ<br>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง |
| 11    | มีนาคม     | 1. นิเทศ กำกับติดตามให้คำปรึกษาแก่นักเรียนที่ประกอบธุรกิจ<br>2. ให้คำแนะนำปรึกษาด้านธุรกิจแก่นักเรียนและผู้สนใจ                         | 1. หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะ<br>2. คณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง |

## แผนงาน/โครงการ ตามพันธกิจและเป้าหมาย

| พันธกิจที่..... :                                                                          |                                                        |                      |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------------------|------------|
| เป้าหมายที่..... :                                                                         |                                                        |                      |            |
| งาน/โครงการ                                                                                | ผู้รับผิดชอบ                                           | ระยะเวลา             | งบประมาณ   |
| 1. โครงการอบรมเขียนแผนธุรกิจประจำปี 2569                                                   | หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง | กรกฎาคม-สิงหาคม 2569 | ๑๐,๐๐๐ บาท |
| 2. โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 2569            | หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง | สิงหาคม-กันยายน 2569 | ๕,๐๐๐ บาท  |
| 3. การส่งเสริมการทำธุรกิจของผู้เรียน โดยให้เงินทุนตั้งต้น (ธุรกิจใหม่ที่ได้รับการคัดเลือก) | หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องตามคำสั่ง | สิงหาคม-กันยายน 2569 | ๑๕,๐๐๐ บาท |

## สรุปแผนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

| ขั้นตอนการทำงาน                                                                            | ระยะเวลาดำเนินโครงการ ปีงบประมาณ 2568 |      |      |             |      |       |             |      |       |             |      |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|------|------|-------------|------|-------|-------------|------|-------|-------------|------|------|
|                                                                                            | ไตรมาสที่ 1                           |      |      | ไตรมาสที่ 2 |      |       | ไตรมาสที่ 3 |      |       | ไตรมาสที่ 4 |      |      |
|                                                                                            | พ.ศ.2568                              |      |      | พ.ศ.2569    |      |       | พ.ศ.2569    |      |       | พ.ศ.2569    |      |      |
|                                                                                            | ต.ค.                                  | พ.ย. | ธ.ค. | ม.ค.        | ก.พ. | มี.ค. | เม.ย.       | พ.ค. | มิ.ย. | ก.ค.        | ส.ค. | ก.ย. |
| 1. โครงการอบรมเขียนแผนธุรกิจประจำปี 2568                                                   |                                       |      |      |             |      |       |             | ←→   |       |             |      |      |
| 2. โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพผู้เรียนในการเป็นผู้ประกอบการ ประจำปี 2568            |                                       |      |      |             |      |       |             |      | ←→    |             |      |      |
| 3. การส่งเสริมการทำธุรกิจของผู้เรียน โดยให้เงินทุนตั้งต้น (ธุรกิจใหม่ที่ได้รับการคัดเลือก) |                                       |      |      |             |      |       |             |      | ←→    |             |      |      |

## คณะผู้จัดทำ

1. นายเทพสมบัติ      แสนวงษ์      ประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
2. ว่าที่ร้อยตรีรัชชัย      สุนประสพ      รองประธานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
2. นางธัญกัญจน์      ฉัตรธนะสิริเวช      ที่ปรึกษาศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
3. นายถิรายุ      คำวิลาศ      หัวหน้าศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา
4. คณะกรรมการดำเนินงานศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๙